

Link do produktu: <https://www.tusze-tonery-warszawa.pl/toner-brother-tn-241b-czarny-oryginalny-2500str-p-7058.html>

## Toner Brother TN-241B czarny, oryginalny | 2500str.

Cena brutto	<b>301,00 zł</b>
Cena netto	<b>244,72 zł</b>
Dostępność	<b>Dostępny</b>
Czas wysyłki	<b>24 godziny</b>
Kod producenta	<b>TN-241BK</b>
Producent	<b>Brother</b>
Kategoria	<b>Toner do drukarki laserowej</b>
Rodzaj	<b>Oryginalny</b>
Kolor	<b>Czarny</b>
Wydajność przy 5% pokryciu A4 [stron]	<b>2500</b>

### Opis produktu

#### Toner Brother TN-241B pasuje do drukarek:

Brother DCP-9015CDW  
Brother DCP-9020CDW  
Brother HL-3140CW  
Brother HL-3150Brother HL-3150CDW  
Brother HL-3170  
Brother HL-3170CDW  
Brother MFC-9140CDNBrother MFC-9142CDN  
Brother MFC-9340CDW

### Brother

## Brother

Brother Industries, Ltd. to japońska firma założona w 1908 roku, która stała się znana na całym świecie dzięki swojej innowacyjności w produkcji drukarek, maszyn do szycia, urządzeń wielofunkcyjnych i innych produktów związanych z technologią biurową. Z biegiem lat Brother rozszerzył swoją działalność, włączając do swojego portfolio także urządzenia do etykietowania, skanery oraz różnorodne rozwiązania elektroniczne, które znajdują zastosowanie w domach, biurach oraz przemyśle.

Firma Brother jest ceniona za swoje zaawansowane technologicznie i łatwe w użyciu produkty, które są projektowane z myślą o maksymalnej efektywności i niezawodności. Dzięki stałemu dążeniu do innowacji, Brother regularnie wprowadza na rynek produkty, które pomagają użytkownikom usprawniać zarządzanie dokumentacją i procesy komunikacyjne.

Brother również aktywnie angażuje się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, implementując ekologiczne inicjatywy i promując odpowiedzialne praktyki biznesowe, co obejmuje zarówno produkcję, jak i usuwanie produktów. Firma jest także zaangażowana w społeczność lokalną, wspierając różne projekty edukacyjne i charytatywne na całym świecie. Dzięki swojemu zaangażowaniu w jakość i innowacyjność, Brother pozostaje kluczowym graczem na globalnym rynku technologii biurowej.