

Link do produktu: <https://www.tusze-tonery-warszawa.pl/tusz-brother-lc-3239xl-bk-czarny-oryginalny-111-4ml-p-10029.html>

Tusz Brother LC-3239XL BK czarny, oryginalny | 111,4ml

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Cena brutto | 315,00 zł |
| Cena netto | 256,10 zł |
| Dostępność | Dostępny |
| Czas wysyłki | 24 godziny |
| Kod producenta | LC3239XLBK |
| Producent | Brother |
| Kategoria | Tusz do drukarki atramentowej |
| Rodzaj | Orginalny |
| Kolor | Czarny |
| Wydajność przy 5% pokryciu A4 [stron] | 6000 |
| Pojemność [ml] | 111,4 |

Opis produktu

Tusz Brother LC-3239XL pasuje do drukarek:

Brother HL-J6000DW
Brother HL-J6100DWBrother MFC-J5945DW
Brother MFC-J6945DW

Brother MFC-J6947DW

Brother

Brother

Brother Industries, Ltd. to japońska firma założona w 1908 roku, która stała się znana na całym świecie dzięki swojej innowacyjności w produkcji drukarek, maszyn do szycia, urządzeń wielofunkcyjnych i innych produktów związanych z technologią biurową. Z biegiem lat Brother rozszerzył swoją działalność, włączając do swojego portfolio także urządzenia do etykietowania, skanery oraz różnorodne rozwiązania elektroniczne, które znajdują zastosowanie w domach, biurach oraz przemyśle.

Firma Brother jest ceniona za swoje zaawansowane technologicznie i łatwe w użyciu produkty, które są projektowane z myślą o maksymalnej efektywności i niezawodności. Dzięki stałemu dążeniu do innowacji, Brother regularnie wprowadza na rynek produkty, które pomagają użytkownikom usprawniać zarządzanie dokumentacją i procesy komunikacyjne.

Brother również aktywnie angażuje się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, implementując ekologiczne inicjatywy i promując odpowiedzialne praktyki biznesowe, co obejmuje zarówno produkcję, jak i usuwanie produktów. Firma jest także zaangażowana w społeczność lokalną, wspierając różne projekty edukacyjne i charytatywne na całym świecie. Dzięki swojemu zaangażowaniu w jakość i innowacyjność, Brother pozostaje kluczowym graczem na globalnym rynku technologii biurowej.